

Pemanfaatan *Search Engine Optimization* (SEO) sebagai Upaya Peningkatan *Traffic* Promosi Wisata *Jeep Adventure* Binaan BUMDes Parang Menoreh

^{1*)}Atika Fatimah, ²⁾Syaqfa Afira

^{1,2)}Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Amikom Yogyakarta
Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta

*Email korespondensi: atika.fatimah@amikom.ac.id

Histori Artikel:

Diajukan:
23/10/2023

Diterima:
06/12/2023

Diterbitkan:
27/12/2023

ABSTRAK

Komunitas *Jeep Parang Menoreh* merupakan unit usaha binaan BUMDes Parang Menoreh yang bergerak di bidang perjalanan atau *tour* wisata sekitar Candi Borobudur. Dalam perkembangannya wisatawan Borobudur lebih memilih untuk menggunakan VW Tour dibandingkan *Jeep Tour*. Hal ini disebabkan oleh *traffic* promosi mereka di internet lebih tinggi pada beberapa kata kunci pencarian seperti “paket wisata borobudur”, “tour borobudur magelang” dan “borobudur jeep trip”. Padahal *Jeep Tour* telah memiliki website yaitu <https://www.jeepwisataborobudur.com/> namun tidak menempati pencarian teratas di Google sebagai paket wisata, *tour* ataupun trip di Borobudur karena kompetitor seperti vendor VW yang berasal dari luar kota lebih menguasai digital marketing. Oleh sebab itu pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan solusi yakni pemanfaatan *Search Engine Optimization* (SEO) atau pengoptimalan mesin telusur yaitu usaha mengoptimalkan website atau blog untuk meraih posisi teratas atau setidaknya halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu sehingga memiliki peluang yang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung dan berdampak selanjutnya pada peningkatan jumlah wisatawan yang menggunakan jasa trip *Jeep Adventure* Parang Menoreh. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat adalah dengan FGD untuk mendiskusikan kelemahan website <https://www.jeepwisataborobudur.com/> dan pelatihan *search engine optimization* (SEO) tentang *copywriting*. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat adalah telah dilakukan pendampingan pemanfaatan *search engine optimization* (SEO) sebagai peningkatan *traffic* promosi wisata *Jeep Adventure* binaan BUMDes Parang Menoreh berupa *focus group discussion* (FGD) dan pelatihan *copywriting* yang memberikan dampak pada pengelola website agar rutin mengupload konten berupa artikel sehingga mampu mendorong website pada pencarian teratas di *search engine*.

Kata kunci: *Search Engine Optimization*; SEO; *Traffic* Promosi; *Jeep Adventure* Parang Menoreh

ABSTRACT

The Parang Menoreh Jeep Community is a business unit under the guidance of BUMDes Parang Menoreh which operates in the field of travel or tourist tours around Borobudur Temple. In its development, Borobudur tourists prefer to use the VW Tour rather than the Jeep Tour. This is because their promotional traffic on the internet is higher for several search keywords such as “paket wisata borobudur”, “tour Borobudur magelang” and “Borobudur jeep trip”. Even though Jeep Tour already has a website, namely <https://www.jeepwisataborobudur.com/>, it does not occupy the top search on Google as tour package, tour or trip in Borobudur because competitors such as VW vendors who come from outside the city are more skilled at digital marketing. Therefore, this community service aims to provide a solution is the use of *Search Engine Optimization*

(SEO) namely the effort to optimize a website or blog to reach the top position or at least the first page of search results based on certain keywords so that you have a greater chance of getting visitors and the subsequent impact on increasing the number of tourists using the Parang Menoreh Jeep Adventure trip services. The method for implementing community service is FGD to discuss the weaknesses of the website <https://www.jeepwisataborobudur.com/> and SEO training on copywriting, The result of community service activities is that assistance has been provided with the use of SEO to increase traffic for the Jeep Adventure tourism promotion under the guidance of BUMDes Parang Menoreh in the form of Focus Group Discussion (FGD) and copywriting training which has had an impact on website managers so that they regularly upload content in the form of articles so that they can push the website to the top of searches on search engines.

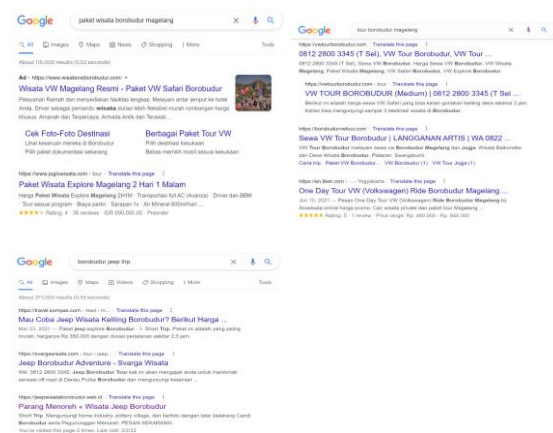
Keywords: Search Engine Optimization; SEO; Promotional Traffic; Parang Menoreh Jeep Adventure

PENDAHULUAN

BUMDes merupakan badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh desa melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan desa yang dipisahkan guna mengelola aset, jasa pelayanan dan usaha lain untuk kesejahteraan masyarakat desa (Bawono, 2019). BUMDes didirikan dalam rangka menampung seluruh kegiatan dibidang ekonomi atau pelayanan umum yang dikelola oleh desa atau kerjasama antardesa. BUMDes juga memiliki peran dalam mengotimalkan potensi desa diantaranya ialah potensi pariwisata yang menarik minat pengunjung dari kota. Daya tarik pariwisata di desa ini dapat berasal dari alam, sosial budaya, bangunan peninggalan atau situs budaya yang dimiliki.

Indonesia memiliki banyak tempat wisata terutama di pedesaan yang memiliki keindahan alami. Salah satu desa wisata yang memiliki keindahan alami ialah Desa Majaksingi yang terletak tidak jauh dari kompleks wisata Candi Borobudur dan berada di kaki gunung Menoreh dengan bentang alam yang menakjubkan (Balkondes Borobudur, 2017). Oleh sebab itu terdapat fasilitas wisata yang ditawarkan untuk mengeksplorasi keindahan Desa Majaksingi yaitu Jeep Adventure Parang Menoreh. Wisata dengan Jeep Adventure Parang Menoreh dibawah BUMDes Desa Majaksingi yang dikenal dengan BUMDes Parang Menoreh. Hal ini dilakukan karena komunitas pengelola Jeep Adventure Parang Menoreh merupakan penduduk asli Desa Majaksingi sehingga merupakan bagian dari unit usaha BUMDes Parang Menoreh yang menyerap penduduk desa sebagai tenaga kerja.

Awal mula terbentuknya komunitas Jeep Adventure Parang Menoreh ialah inisiatif para pemilik mobil Jeep di Desa Majaksingi. Seiring berjalannya waktu, *Jeep Tour* yang dikelola oleh penduduk sekitar ini mendapatkan kompetitor yakni *VW Tour* yang dikelola oleh investor dari luar Magelang seperti Yogyakarta sehingga kini total paket *tour* dengan mobil di Borobudur terdapat empat vendor. Namun dalam perkembangannya, pilihan wisatawan untuk menggunakan *VW Tour* lebih diminati dibandingkan Jeep Adventure Parang Menoreh. Hal ini disebabkan oleh *traffic* promosi mereka di internet lebih tinggi pada beberapa kata kunci pencarian seperti “paket wisata borobudur”, “*tour borobudur magelang*” dan “borobudur *jeep trip*” seperti pada gambar dibawah ini,



Gambar 1. Pencarian Wisata dan Tour Borobudur dengan Beberapa Kata Kunci di Google

Meskipun Jeep Adventure Parang Menoreh yang dikelola oleh penduduk sekitar ini telah memiliki website yang menawarkan

beberapa paket *trip* mulai dari *short trip* hingga *super long trip* yaitu <https://www.jeepwisataborobudur.com/>, namun kenyataannya website <https://www.jeepwisataborobudur.com/> tidak menempati pencarian teratas di Google sebagai paket wisata, *tour* ataupun *trip* di Borobudur karena kompetitor seperti vendor VW yang berasal dari luar kota lebih menguasai *digital marketing*. Oleh sebab itu, solusi yang ditawarkan adalah pemanfaatan *Search Engine Optimization* (SEO) atau pengoptimalan mesin telusur yaitu usaha mengoptimalkan website atau blog untuk meraih peringkat/rangking tertinggi pada posisi teratas di hasil mesin pencarian Google (Husein, 2021). Dengan pemanfaatan SEO ini akan dapat meningkatkan potensi *traffic* yaitu *quantity traffic* dan *organic traffic*.

Quantity traffic digunakan untuk menghitung jumlah trafik berdasarkan jumlah pengunjung (*visitor*) yang masuk dan mengakses link situs website (Dedi, 2023). Sedangkan *organic traffic* dapat menghadirkan lebih banyak pengunjung situs secara gratis, misalnya para pengguna internet cukup dengan mengetikkan kata kunci (*keyword*) pada mesin telusur kemudian mengklik link situs website yang ditampilkan.

METODE

Metode pelaksanaan dilakukan dengan pendampingan pemanfaatan teknologi *Search Engine Optimization* (SEO) kepada pengelola *Jeep Adventure Parang Menoreh* yang diuraikan dalam tabel berikut,

Tabel 1. Metode dan Capaian Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

No	Metode	Capaian
1	FGD untuk mendiskusikan kelemahan website https://www.jeepwisataborobudur.com/	Peserta FGD mengetahui kelemahan website https://www.jeepwisataborobudur.com/ dan dapat memperbaikinya sehingga <i>traffic</i> website dapat meningkat

2	Pelatihan SEO tentang copywriting	Peserta FGD dapat membuat konten website seperti artikel sehingga dapat melakukan optimasi keyword pada website
---	-----------------------------------	---

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. *Focus Group Discussion* (FGD)

Focus group discussion (FGD) dilakukan untuk mendiskusikan kelemahan dari website <https://www.jeepwisataborobudur.com/> yakni *load time website* masih terlalu lama, respon server yang lambat, banyak keyword yang masih belum dioptimalkan serta kurang konsistennya konten yang diupload ke website seperti jumlah artikel yang sedikit sehingga tidak mampu mendorong website pada pencarian teratas di *search engine*.

b. Pelatihan *Search Engine Optimization* (SEO) Tentang *Copywriting*

Setelah dilakukan FGD dan diketahui kelemahan website <https://www.jeepwisataborobudur.com/> maka dilakukan pelatihan tentang *copywriting*. Pelatihan *copywriting* ini dimaksudkan untuk dapat menulis konten pemasaran sehingga dapat membujuk pembaca untuk menggunakan jasa atau membeli produk yang dipasarkan (Asiani, 2020). Pelatihan SEO tentang *copywriting* ini dilakukan pada hari rabu tanggal 21 September 2022 pukul 10.00 – 14.00 di *Balkondes Majaksingi*, Kecamatan Borobudur. Pelatihan ini dihadiri oleh empat orang dari komunitas *Jeep Adventure Parang Menoreh*, Ketua BUMDes Parang Menoreh dan beberapa anggota unit BUMDes Parang Menoreh lainnya. Berikut ialah pelaksanaan pelatihan SEO yang dihadiri oleh partisipan yang telah disebutkan sebelumnya,



Gambar 2. Peserta Pendampingan Pemanfaatan Teknologi SEO yakni Pengelola Jeep Adventure Parang Menoreh dan Narasumber

Pelatihan diawali oleh pengabdian sebagai fasilitator yaitu Atika Fatimah, S.E., M.Ec.Dev. memberikan kata sambutan sebagai pembukaan sebelum diisi oleh narasumber yakni Toto Indriyatmoko, M.Kom.



Gambar 3. Pembukaan Pelatihan SEO oleh Pengabdian Masyarakat

Materi awal yang diberikan oleh narasumber ialah struktur website yang baik terdiri atas *home* serta beberapa konten utama, kemudian konten utama ini memiliki beberapa subkonten (Sulianta, 2014). Konten utama merupakan artikel yang paling banyak dicari pengunjung dimana memakan waktu paling lama dari konten-konten lainnya. Hal ini dikarenakan konten utama adalah sebuah umpan untuk visitor berkunjung ke website. Oleh sebab itu pembuatan konten tidak boleh sembarangan tetapi harus berdasarkan referensi dari sumber terpercaya dan dibuat dengan alur yang jelas.



Gambar 4. Penyampaian Materi oleh Narasumber

Keberadaan konten ini bertujuan untuk membangun *internal link*. *Internal link* ialah tautan (*link*) yang mengarah dari suatu halaman ke halaman lain di website yang sama. Sementara *external link* atau *backlink* berasal dari luar website (Arief, 2023). Tujuan utama dari link dalam website antara lain memudahkan navigasi pengunjung, membentuk struktur website dan mendistribusikan otoritas ke halaman lain website. Beberapa cara mudah untuk membangun *internal link* dari narasumber antara lain,

- Sisipkan dalam konten. Bentuk link terbaik berada diantara kalimat-kalimat dalam konten agar terlihat natural sehingga pengunjung lebih tertarik untuk mengklik. Tidak hanya itu link yang baik juga ditungjang oleh kata kunci yang kaya. Selain itu, konten yang disisipkan lebih baik menuju satu halaman tertentu dan muncul hanya sekali agar tidak mengganggu pembaca (Uma, 2022).
- Penggunaan *anchortext*. *Anchortext* digunakan untuk menautkan ke setiap *internal link* sehingga jangan gunakan frase generic seperti “klik disini”, “halaman ini” atau frase yang terlalu dipotimasi (Johanna, 2022). Oleh karena itu, sisipkan dalam kalimat secara natural agar enak dibaca namun tetap mendeskripsikan link.
- Hindari link menuju halaman berikutnya. Jangan memasang link ke *homepage* dari dalam konten karena sudah banyak link di website yang menuju *homepage*. Halaman lain yang tidak perlu dioptimasi terhadap *search engine* ialah kontak, tentang dan peraturan

- Hubungkan halaman yang relevan. Internal link yang dipasang harus ke halaman yang bertopik serupa misalnya halaman 1 bertopik resep sayur sop, halaman 2 bertopik resep sayur lodeh dan halaman 3 bertopik liburan maka halaman 1 dan 2 bisa dihubungkan tapi jangan menghubungkan halaman 3 dengan 1 dan 2
- Jangan mengganggu kenyamanan. Internal link diharapkan tidak mengganggu kenyamanan pembaca dengan tidak memasang link terlalu banyak tergantung pada panjang artikel atau memasang link yang tidak relevan
- Batasi jumlah *side-wide link*. *Side-wide link* adalah link yang muncul di semua halaman website misalnya link di navigasi header, sidebar dan footer. Link-link ini tidak akan berdampak positif tapi justru menyebabkan struktur website menjadi kurang bagus dan membuat pengunjung terganggu

Pelatihan selanjutnya ialah praktik langsung pembuatan website dengan *wordpress*. Anggota komunitas *Jeep Adventure Parang Menoreh* diminta untuk membuat akun *wordpress* masing-masing dengan email yang dimiliki karena dengan akun tersebut peserta pelatihan dapat membuat sendiri konten untuk websitenya. Berikut adalah proses praktik langsung partisipasi pelatihan SEO,



Gambar 5. Praktik Langsung Membuat Website Domain Wordpress

Setelah masing-masing peserta pelatihan berhasil membuat website, peserta diharapkan untuk dapat melakukan optimasi pada website *wordpress* yang sudah dibuat dengan mengisi header, sidebar dan footer (Wahana Komputer, 2014). Pengisian sidebar navigasi pada website ini dilakukan dengan cara yang menarik oleh narasumber yakni dengan mengkompetisikannya pada peserta.

Bagi peserta yang memiliki nilai paling tinggi diantara peserta yang lain maka akan mendapatkan hadiah berupa uang. Bisa dilihat pada gambar dibawah ini, peserta sedang serius mengisi header, sidebar dan footer dengan link ataupun deskripsi yang terkait dengan tema website mereka sebagai berikut,



Gambar 6. Peserta Sedang Berkompetisi Untuk Memperoleh Poin Tertinggi dalam Mengisi Header, Sidebar dan Footer

Selanjutnya waktu yang kompetisi pengisian header, sidebar dan footer telah habis sehingga didapat satu pemenang yang mendapatkan nilai tertinggi dan diberi hadiah yakni uang.



Gambar 7. Pemenang Kompetisi Pengisian Header, Sidebar dan Footer Pada Website Domain Wordpress

SIMPULAN

Kesimpulan kegiatan pengabdian masyarakat ini ialah telah dilakukan pendampingan pemanfaatan *Search Engine Optimization* (SEO) sebagai peningkatan traffic promosi wisata *Jeep Adventure* binaan BUMDes Parang Menoreh berupa *focus group discussion* (FGD) dan pelatihan *copywriting*. Adanya pelatihan ini memberikan dampak pada pengelola website agar rutin mengunggah konten berupa artikel sehingga mampu

mendorong website pada pencarian teratas di *search engine*.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Ikhwan dan Mochammad Tanzil Multazam. (2023). Manajemen Backlink Konteks Webometrics. *Umsida Press*, 1-98. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-069-4>
- Asiani, Febri. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Jakarta: Quadrant
- Balkondes Borobudur. (2017, Maret). Balkondes Majaksingi. Diunduh dari: <http://balkondesborobudur.com/desa-wisata/desa-majaksingi/>
- Bawono, Icut Rangga dan Erwin Setyadi. (2019). *Optimalisasi Potensi Desa di Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo
- Dedi. (2023). Ketahui Apa itu Traffic Website dan Jenis-Jenisnya. Diunduh dari: <https://www.toprankindonesia.com/traffic-website/#:~:text=Quantity%20of%20Traffic%20adalah%20jenis,nilai%20traffic%20situs%20web%20Anda>
- Husein. (2021). Mengenal SEO dan Manfaatnya pada Website. Diunduh dari: <http://iqt.unida.gontor.ac.id/mengenal-seo-search-engine-optimization-dan-manfaatnya-di-website/>
- Johanna. (2022). Apa itu Anchor Text, Jenis, Cara Membuat dan Manfaatnya Bagi SEO. Diunduh dari: <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-anchor-text/>
- Sulianta, Feri. (2014). *Memberdayakan Konten Website dengan Online Teleport Seri Internet*. Jakarta: Elex Media
- Uma, Bamai. (2022). Apa Perbedaan Antara Internal Link dan External Link. Diunduh dari: <https://bamai.uma.ac.id/2022/06/13/apa-perbedaan-antara-internal-link-dan-external-link/>
- Wahana Komputer. (2014). *Seri Belajar Sekejap: Wordpress 3 Search Engine Optimization*. Yogyakarta: Andi Publisher